

# 芭莎BAZAAR

Harper's

# 艺术云

ART

品位 文化价值 国际化艺术杂志  
MARCH 2016 年 3 月刊

I Do | 洄艺术生活空间入侵上海商业中心

# 艺术家与钻石商的交锋

CONFRONTATIONS BETWEEN ARTISTS AND DIAMOND DEALERS

在传说中，西藏的冈仁波齐山是座“神山”，她在无数次轮回中变成一个脑壳，  
作为全球首家I Do艺术生活空间。

I Do | 洄艺术生活空间与中国当代杰出艺术家——张洄先生合作，  
用无界艺术致敬永恒之爱。

可谁也没有想到，张洄将建筑造型设计成了这座“神山”的脑壳。




**张涓**  
**ZHANG HUAN**

中国著名当代艺术家，1965年生于河南省安阳市。早期他以大胆创新、不妥协的行为艺术引起国际艺术界的关注。随后，他开始大型行为艺术创作，并带着这些作品到世界各地展览，得到国际艺术界的认可。

**I Do 艺术生活空间简介**

I Do 艺术生活空间以钻石文化与艺术进行崭新融合，用艺术去诠释根植于每个人心中的信仰，与世界艺术大师碰撞合作，建造多座中国重要城市，以200-4000平方米空间，用值得仰望的艺术作品，珍藏匠造的钻石珠宝、细腻入微的生活物件、付诸于实践的温暖行动，去构建一座只属于彼此的永恒殿堂。2015年12月30日，全球首家钻石版艺术殿堂——I Do | 艺术生活空间在上海淮海路768号隆重开业。



“我希望这个空间可以成为一个多功能的综合空间，而不单单是个艺术品或店铺。”我相信人们置身其中，能切身体验艺术品的魔力，并感受到对生活方式的新理解、对品牌的深度理解，开始最有趣的购物体验。

1 Do | 恒艺术生活空间开幕表演

## 把钻石换成头颅

1 Do | 恒艺术生活空间坐落于上海最为繁华的淮海中路，800余平方米的二层老式建筑中，以极具实验性与探索性的艺术装置、店面陈列、产品展示与销售，为消费者带来非同一般的体验。

整个项目的想法源于该项目艺术总监米丘先生、恒信集团董事长李厚霖先生，他们大胆设想在艺术和商业中寻找一个全新的结合点。在张洹接到该项目的邀请后，他在思考该项目的主题和灵魂时，一张存放在iPad里很多年的图片不停地在他的脑海闪现——她就是神秘而威严的冈仁波齐山。“魔幻天堂”由此而生。

而这似乎是冥冥之中注定的——在他们第一次对项目做汇报时，李厚霖先生刚从西藏的冈仁波齐山转山回来。当时李厚霖先生就被震

惊了，“魔幻天堂”的概念呈现出来就立即被确认。冈仁波齐山就像是他们灵魂的契合点，也是这个项目的灵感起点和归宿。

之所以选择以头颅作为艺术笔触，是因为张洹认为“头颅”的概念，不是在一个写实的方式存在，它代表的是一个灵魂和一种更高层次的精神诉求。人生会有错综复杂的矛盾和多层面的自我，在这个建筑中，艺术家希望观众可以关注人生的无常、因果和重生。

在这个建筑物中，一楼是大脑形态的展开，二楼是头骨的顶盖。它们俩加在一起就是冈仁波齐山的开悟，也是一个非凡的魔幻世界的入口，最终呈现出我们灵魂出入的圣境世界——魔幻天堂。张洹说，“我希望这个空间可以成为一个多功能的综合空间，而不单单是个艺术品或店铺。我相信人们置身其中，能切身体验

艺术品的魔力，并感受到对生活方式的新理解、对品牌的深度理解，开始最有趣的购物体验。想象着顾客进入空间时，他们的灵魂能自由出入魔幻天堂并飞翔在圣山与人间的感觉，实在是太酷了。”

## 多栖艺术家之路

从1991年开始，张洹决定在北京做独立艺术家，奠定他名号的是住在“东村”不到5年时间内的作品。1998年，33岁的张洹变卖了所有家当，带着妻子来到纽约背水一战。他曾披一身血红的牛肉行走走在纽约的街头，也曾与几十个美国人在西雅图美术馆进行行为艺术表演，张洹的行为艺术作品越来越受外界欢迎。

2005年对张洹来说是个分界点，他举家返国。之前他是著名的行为艺术家，而之后则



这才是当代艺术的价值所在。”张洵对当代艺术的认知，决定了他的作品不会局限在一个方面，行为艺术、雕塑、装置、油画、木刻、照片、歌剧导演……如今I Do | 洵艺术生活空间的开幕，证明了张洵在多栖艺术家的方向将会走得更远。

## 《芭莎艺术》对话张洵

《芭莎艺术》：作为全球首家I Do 艺术生活空间，为什么选择以“头颅”作为这个空间的艺术笔触？

张洵：我的灵感来自于藏传佛教和西藏的冈仁波齐山。这个项目的灵魂是冈仁波齐山。从某种角度看，神山的第二个侧面看起来很像一个脑壳，所以我一开始的思路就是将建筑造型做成个大脑壳。人生会有错综复杂的矛盾和多层面的自我，人们是否可以在这个建筑中，反思自己，找到新生？

《芭莎艺术》：I Do | 洵艺术生活空间的店面设计很工业化，似乎和“钻石文化”普遍给人们带来的感受不同，可以请你谈谈对此空间的设计理念吗？

张洵：这个空间将成为一个多功能的综合空间，而不单单是个艺术品或店铺。我相信人们置身其中，能切身体验艺术品的魔力，并感受到对生活方式的新理解、对品牌的深度理解，开始最有趣的购物体验。我觉得这也是艺术应当带给公众的影响，人们能在观赏与体验中购物，

在购物中完成开悟和体验。

《芭莎艺术》：艺术空间内将会展出什么艺术品？所摆放的艺术品会时常更换吗？

张洵：有些艺术品是我为I Do 店设计的艺术衍生品，包括家具和生活用品。还有些是商家展示出售的艺术品。这些作品将会时常更换。

《芭莎艺术》：此空间为艺术爱好者全球采购生活方式的精品是否有一个标准？这些产品都是由你亲自采购吗？

张洵：没有特定的标准。我崇尚简单的生活方式，简单可以化解很多无谓的烦恼。心无旁骛，灵魂净化。我会推荐一些精品，采购由商家负责。

《芭莎艺术》：你亲自为其独家设计的限量产品是否有什么寓意？

张洵：魔幻天堂，是这个项目的灵魂。我的限量产品将冈仁波齐山的具象形象演变为头骨“开悟”的概念，让人们在繁华喧嚣的都市生活中，能寻觅到一份寂静去思索、感悟，从而净化心灵洗涤灵魂。

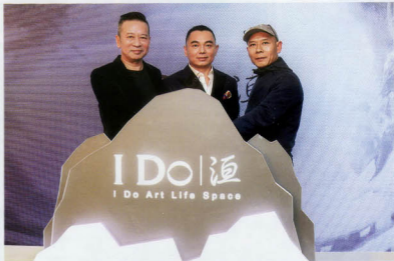
《芭莎艺术》：你曾经与很多品牌，如 Audi、DVF、Ornellaia 进行合作，你认为当代艺术能够给品牌带来什么？

张洵：当代艺术是批评和表达人性的缺点，时尚品牌是迎合和美化人性的弱点。时尚品牌需要艺术来提升。

涌入“香灰”，当张洵把第一箱香灰从静安寺搬到工作室的那一天，他非常兴奋。香灰对张洵来说，是属于他的材料，因为这既是灰烬的形式，又在创作香灰画的同时赋予香灰生命。

2015年10月30日，张洵在纽约Pace画廊的个展“要有光”开幕。这次展出的作品都是用香灰创作，而张洵又进行了一项大的突破——他创作出近乎极简主义的盲文画作，画的表面用堆叠的香灰创造出只有被盲人用手触摸才能理解的小点。盲人虽然无法看到画面，他们却可以用手去感知。而正常人虽然能看见画面，但是却读不懂其中的文字。张洵用这种有趣的反差，提醒正常人去思考：有了光，他们该怎样珍惜这个充满光明的世界？

“当代艺术家的重要任务就是要对社会和艺术提出问题，创作出代表时代精神的作品，



(左起)I Do | 洵艺术生活空间项目总监孟丘先生、I Do品牌董事长李厚霖先生、当代艺术家空间设计者张洵先生